

QUẬN ỦY HÀ ĐÔNG
BAN TUYÊN GIÁO

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Hà Đông, ngày 03 tháng 8 năm 2022

Số 185-CV/BTGQU

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Csiao P. VET +
TRUET + UBND
cai P. the hien +

- Kính gửi:
- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận,
 - Phòng Văn hóa và Thông tin Quận,
 - Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận,
 - Các tổ chức cơ sở Đảng.

Thực hiện Công văn số 961-CV/BTGTU ngày 25/07/2022 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Ban Tuyên giáo Quận ủy gửi tài liệu phục vụ tuyên truyền quý III/2022 (gửi kèm theo công văn này). Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận, Phòng Văn hóa - Thông tin Quận, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận, các tổ chức cơ sở Đảng triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền để Cuộc vận động đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TU HN (b/c),
- Thường trực QU (b/c),
- Như đề gửi,
- Lưu TG.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đặng Thị Thu Hương

**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVD
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý III/2022
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

Sáu tháng đầu năm 2022, thành phố Hà Nội thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - xã hội trong bối cảnh tình hình thế giới và khu vực đối mặt với nhiều yếu tố bất lợi: Dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp, tăng trưởng kinh tế toàn cầu chưa phục hồi, tình hình xung đột giữa Nga và Ukraine diễn ra căng thẳng, cùng với biến đổi khí hậu đã tác động tiêu cực đến kinh tế thế giới và khu vực. Dưới sự chỉ đạo sâu sát, quyết liệt của các cấp ủy Đảng, chính quyền và hệ thống chính trị Thành phố, tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm của Thủ đô tiếp tục có chuyển biến tích cực, một số ngành, lĩnh vực có xu hướng phục hồi phát triển. GRDP 6 tháng đầu năm 2022 tăng 7,79% (trong đó riêng quý II tăng là 9,49%), gấp 1,29 lần mức tăng cùng kỳ năm 2021 và gấp 1,08 lần mức tăng cùng kỳ năm 2019 khi chưa xảy ra dịch Covid-19, mọi hoạt động sản xuất kinh doanh phục hồi nhanh. Đặc biệt, Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 (SEA Games 31) tổ chức tại Hà Nội là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, qua đó, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động năm 2022.

Trong sáu tháng đầu năm, CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được BCD CVD Thành phố, các đơn vị thành viên và BCD CVD các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai, đạt những kết quả tích cực, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

BCD CVD TP tổ chức thực hiện Kế hoạch số 221/KH-BCĐCVDTP ngày 11/01/2022 về việc triển khai thực hiện CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội; hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành, BCD các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVD; đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn, đơn vị; Tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Công văn số 351-CV/TU ngày 04/4/2022 về việc tăng cường lãnh đạo thực hiện CVD trên địa bàn thành phố Hà Nội; Quyết định số 2406-QĐ/TU ngày 16/2/2022 kiến toàn thành viên BCD CVD Thành phố; ban hành Kế hoạch 247-KH/BCĐCVDTP ngày 13/4/2022 của Ban chỉ đạo CVD Thành phố về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội”.

- Thực hiện sự chỉ đạo của BCD CVD TP, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCD các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị, ... trong đó:

2. Công tác tuyên truyền

BCD CVD Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCD quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn...; tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2021; biên soạn cuốn sách "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2021; tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố 6 tháng đầu năm 2022 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVD đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô.

3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

- Sở Công thương tổ chức 02 Tuần hàng Việt; tham mưu UBND Thành phố triển khai Chương trình "Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng" năm 2022; tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam ngày 11/3/2022 và Hội chợ Hàng hóa sản phẩm vì người tiêu dùng thu hút 120 gian hàng của 100 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; tổ chức chương trình khuyến mại tập trung Thành phố, các chương trình sự kiện: "Hà Nội Xanh - kết nối Xanh", Hanoi Sales Promotion 2022... Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng và hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa Hà Nội với các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực công thương; phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn; tổ chức hội nghị kết nối Doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội - doanh nghiệp Italia và các chương trình khuyến công Thành phố như: Hội chợ hàng lưu niệm chất lượng cao Thủ đô 2022, Chương trình kết nối mang lợi ích tiêu dùng bền vững làng nghề truyền thống 2022 kết hợp chào mừng sự kiện Đại hội Thể thao Đông Nam Á, Chương trình bày sản phẩm liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường tại các trung tâm thương mại...

- Sở du lịch phối hợp xây dựng các sản phẩm du lịch mới và kích hoạt các sản phẩm du lịch đặc sắc phục vụ khách du lịch nhân dịp SEA Games 31. Trong thời gian diễn ra SEA Games 31, Hà Nội đã đón gần 700 nghìn lượt khách du lịch nội địa, 31.448 lượt khách du lịch quốc tế có lưu trú. Kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình "Tháng khuyến mại Hà Nội, Hội chợ hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưa thích"...

- Liên đoàn lao động tiếp tục triển khai có hiệu quả chương trình “Phúc lợi đoàn viên”; tạo điều kiện để gần 10.000 đoàn viên, người lao động được mua hàng hoặc sử dụng dịch vụ với mức giá ưu đãi, tổng số tiền được ưu đãi lên đến 2 tỷ đồng. Tổ chức 155 chương trình “Cảm ơn người lao động” với sự tham dự của trên 6.000 CNVCLĐ, tặng quà bằng các sản phẩm hàng Việt cho CNLĐ. Phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Hội chợ hàng Việt”, “Chợ lưu động”, “Siêu thị Công đoàn”... ở các khu đông công nhân lao động: sinh sống, khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,...

- Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo Hội Nông dân các quận, huyện, thị xã tổ chức giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống; tổ chức các gian hàng kết nối, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm OCOP. Phối hợp lựa chọn 36 doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể sản phẩm OCOP tham gia gian hàng tại “Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại Sơn La”. Hội Nông dân các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương...

- Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố tổ chức Hội thảo “Vai trò của phụ nữ trong phát triển chuỗi cung ứng, tiêu thụ nông sản an toàn trong tình hình mới” thu hút gần 200 đại biểu tham dự và 28 doanh nghiệp nữ giới thiệu sản phẩm tiêu dùng, thực phẩm có nguồn gốc xuất xứ, mã vạch, đạt chuẩn OCOP.

- Thành đoàn Hà Nội đăng cai Festival thanh niên Đông Nam Á, quảng bá hình ảnh Thủ đô, các sản phẩm, món ăn đặc trưng của Hà Nội và đất nước Việt Nam với bạn bè khu vực và quốc tế. Tổ chức Ngày hội văn hóa, thể thao thanh niên công nhân năm 2022 với các “Gian hàng 0 đồng”, gian hàng giá rẻ, sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, nông sản, thực phẩm...

- BCD các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyên đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

4. Công tác quản lý Nhà nước

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp: Được các cơ quan quản lý nhà nước tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp; đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội; Chương trình phát triển Công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội; triển khai Kế hoạch về việc triển khai xét tặng danh hiệu Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân

Ưu tú trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ năm 2022; ban hành "Quy chế cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội"; Kế hoạch về việc triển khai Đề án "Huy động Người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024"; Kế hoạch phát triển trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố giai đoạn đến năm 2025,...

Trong sáu tháng đầu năm 2022, Sở Công thương đã thực hiện thanh tra 07 doanh nghiệp trong lĩnh vực an toàn thực phẩm theo kế hoạch, kiểm tra đột xuất 05 doanh nghiệp trong lĩnh vực xăng dầu kết hợp tuyên truyền, phổ biến đến các tổ chức, cá nhân về CVĐ, nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong phòng chống dịch bệnh, bảo đảm sản xuất kinh doanh... Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động; Phối hợp hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, quà tặng là hàng thủ công truyền thống cho các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Hội Liên hiệp Phụ nữ tiếp tục thực hiện đề án "Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp" năm 2022 (đã hỗ trợ 100 phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp); chỉ đạo Trung tâm hỗ trợ phụ nữ phát triển Hà Nội ký kết với Công ty Cổ phần tập đoàn Mỹ Hạnh thỏa thuận hợp tác thực hiện "Chương trình cùng phụ nữ phát triển sinh kế bền vững"; tổ chức thanh công hội thi "Doanh nhân nữ Thủ đô Tâm - Tài - Thanh lịch"; tổ chức tọa đàm "Phát huy vai trò của các cấp hội phụ nữ trong sản xuất nông nghiệp hàng hóa ứng dụng công nghệ cao", chương trình "Làng đặc sản" cho 15 doanh nghiệp nữ quảng bá sản phẩm chất lượng cao... Hội Cựu chiến binh Thành phố triển khai công tác phối hợp giữa Hội CCB các cấp và Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ Đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa, làm thay đổi nhận thức cho cán bộ, hội viên CCB và nhân dân trong tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa. Các cấp hội Nông dân Thành phố phối hợp với Bưu điện cùng cấp triển khai thỏa thuận hợp tác năm 2022 với các nhóm hoạt động như: rà soát, đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart.vn; kết nối, tiêu thụ nông sản cho nông dân; phát triển công tác viên, đại lý bán hàng; tổ chức truyền thông về chuyển đổi số nông nghiệp, nông thôn. Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước, như làm việc với các thương vụ tại các nước: Ấn Độ, Singapore, Hàn Quốc, Nga... Tổ chức giao thương định kỳ hàng tháng gặp gỡ hơn 200 doanh nghiệp giữa các nhóm ngành hàng và liên kết chuỗi giá trị của các doanh nghiệp. Tổ chức chương trình

hội thảo: "Chuyển đổi số đi từ quản lý công việc trong doanh nghiệp vừa và nhỏ: 4 giải pháp quản lý thực tế & hiệu quả" với sự tham gia của 40 doanh nghiệp

- BCD CVD các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương...

Đặc biệt, trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, BCD CVD các quận, huyện, thị xã cùng các đơn vị thành viên đã tuyên truyền, giám sát các cơ sở kinh doanh vật tư y tế liên quan đến công tác phòng, chống dịch, hạn chế việc giảm hàng, tăng giá để trục lợi; tuyên truyền, kiểm tra, giám sát việc bình ổn giá thị trường tránh tình trạng thu gom hàng hóa gây bất ổn trong thời gian xảy ra dịch bệnh...

Hoạt động hỗ trợ người tiêu dùng: Sở Công Thương tổ chức thành công Lễ phát động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam "Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới" và Khai mạc Hội chợ hàng hóa sản phẩm vì người tiêu dùng năm 2022... Sở Du lịch phối hợp, cung cấp thông tin các điểm dịch vụ mua sắm, ăn uống, vui chơi giải trí... đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch tiêu biểu trên địa bàn Thành phố. Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp Thành phố tổ chức các hoạt động thăm, tặng quà các gia đình chính sách, người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội; Ủy ban MTTQ Việt Nam các quận, huyện, thị xã và cơ sở đã trích Quỹ "Vì người nghèo", vận động tặng quà trực tiếp để hỗ trợ tặng 58.758 suất quà cho hệ nghèo, hộ khó khăn tại các địa phương với tổng số tiền 28,2 tỷ đồng. Phát động chương trình "Sống và máy tính cho em", đã hỗ trợ mua 1.023 bộ máy vi tính trị giá 8 tỷ 695 triệu đồng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại 25 quận, huyện, thị xã; hỗ trợ 100 máy tính bảng cho 100 trẻ em là con em y, bác sỹ có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em khuyết tật và học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Liên đoàn Lao động Thành phố triển khai có hiệu quả chương trình phúc lợi đoàn viên; tìm kiếm đối tác mới để triển khai chương trình; vận động và phối hợp cùng các đối tác cung cấp các sản phẩm hàng hóa chất lượng, tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động được mua hàng hoặc sử dụng dịch vụ với mức giá ưu đãi... Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố phối hợp triển khai gói hỗ trợ an sinh (tặng máy lọc nước, khẩu trang, sữa, xịt sát khuẩn...) trị giá trên 1,7 tỷ đồng cho cán bộ; hội viên phụ nữ tham gia phòng chống dịch Covid-19; tặng quà cho các cán bộ bác sỹ, nhân viên y tế tại 5 đơn vị trên địa bàn Thành phố trị giá 13 triệu đồng và tặng 130 suất quà (150 triệu đồng) cho các gia đình khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19; phối hợp tổ chức kết nối tiêu thụ thực phẩm an toàn, cung ứng các sản phẩm sạch tới cán bộ, hì viên và Nhân dân Thủ đô... Hội

Nông dân Thành phố chỉ đạo tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho trên 290.300 hộ hội viên nông dân sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản, thực phẩm và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19. Tiếp tục duy trì các tổ đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững, vận động hội viên giúp nhau vượt khó, thoát nghèo với tổng số tiền 3.529 triệu đồng với trên 15.048 ngày công... Thành đoàn Hà Nội phối hợp với Hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội và các đơn vị đồng hành khởi động trạm ATM oxy miễn phí của Thành phố và triển khai hệ thống ATM oxy tới ác quận, huyện, hỗ trợ bệnh nhân Covid-19 điều trị tại nhà... Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các đội quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, không để các đối tượng lợi dụng tình hình kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, chống đầu cơ, găm hàng nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân, mặt hàng y tế phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, lợi dụng nhu cầu tiêu dùng tăng cao, tạo khan hiếm nguồn cung ứng xăng dầu giả tạo để trục lợi bất hợp pháp, nhằm góp phần ổn định thị trường...

5. Chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích"

BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành của Thành phố tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2021; xây dựng kế hoạch biên tập cuốn ấn phẩm "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021" nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm được tôn vinh tại chương trình.

*
* *

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVD thời gian tới BCĐ CVD TP xác định tập trung triển khai các nội dung công tác sau:

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVD, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Triển khai thực hiện Công văn số 351-CV/TU ngày 04/4/2022 về việc tăng cường lãnh đạo thực hiện CVD trên địa bàn Thành phố và Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích", đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất

lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự,...

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thành phố theo Kế hoạch hoạt động năm 2022 đã xây dựng của các sở, ngành, đơn vị thành viên. Tổ chức hiệu quả các nội dung hoạt động hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ trái cây, nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm mùa vụ có khó khăn trong việc tiêu thụ.

- Triển khai chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2022.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung - cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước trong bối cảnh dịch Covid-19 đang được kiểm soát có hiệu quả bước đầu.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị...