

**QUẬN ỦY HÀ ĐÔNG
BAN TUYÊN GIÁO**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Đông, ngày 26 tháng 01 năm 2021

*
Số 25-CV/TG

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Kính gửi:*
- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận,
 - Phòng Văn hóa và Thông tin Quận,
 - Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận,
 - Các tổ chức cơ sở Đảng.

Thực hiện Công văn số 189-CV/BTGTU ngày 15/01/2021 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Tuyên giáo Quận ủy gửi tài liệu phục vụ tuyên truyền quý I/2021 (gửi kèm theo công văn này). Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận, Phòng Văn hóa - Thông tin Quận, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận, các tổ chức cơ sở Đảng triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền để Cuộc vận động đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TU HN (b/c),
- Thường trực QU (b/c),
- Như đề gửi,
- Lưu TG.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đặng Thị Thu Hương



**BAN BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM"
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý I/2021
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

Năm 2020 bối cảnh tình hình thế giới và khu vực có nhiều diễn biến phức tạp, đại dịch Covid-19 xuất hiện và hầu hết các hoạt động kinh tế - xã hội, sản xuất kinh doanh, dịch vụ bị ảnh hưởng nặng nề, nhiều người lao động bị mất việc làm, đời sống và thu nhập người lao động bị giảm sút. Song, dưới sự chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng và chính quyền, sự đoàn kết, nỗ lực của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, Thủ đô đã vượt qua khó khăn, thách thức, khống chế tốt đại dịch Covid-19, thực hiện mục tiêu kép, vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội. Kinh tế Thủ đô tiếp tục giữ đà tăng trưởng dương so với cùng kỳ năm trước trong suốt 04 quý của năm và mức tăng trưởng GRDP cả năm đạt 3,98% cao gấp 1,5 lần của cả nước; thu ngân sách nhà nước trên địa bàn ước thực hiện 286.000 tỷ đồng, vượt dự toán và tăng 3,9% so với năm 2019. Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đơn đốc tháo gỡ khó khăn, đối thoại, hỗ trợ nhà đầu tư, rà soát, giãn, hoãn thuế cho doanh nghiệp; cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh được chú trọng và triển khai quyết liệt, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh duy trì vị trí 9/63 tỉnh, thành phố. Trong năm 2020 Thành phố có hơn 26.400 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn 337.690 tỷ đồng. Tuy nhiên, tình hình thế giới, khu vực diễn biến phức tạp, khó lường, đại dịch Covid-19 tiếp tục lan rộng; chất lượng không khí ở mức xấu, ảnh hưởng đến sức khỏe của con người; tình trạng ùn ứ giao thông tại những tuyến đường huyết mạch đặt ra những thách thức đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

Năm 2020, CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã được BCĐ CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 36/KH-BCĐCVĐTP ngày 17/01/2020 về việc triển khai thực hiện CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020 trên địa bàn Hà Nội; hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành và BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn, đơn vị hàng quý, 6 tháng và 1 năm; ban hành Kế hoạch số 80/KH-BCĐCVĐTP ngày 30/6/2020 về việc triển khai chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2020, Thông báo số 33/TB-BCĐCVĐTP ngày

25/02/2020 và số 66/TB-BCĐCVĐTTP ngày 12/11/2020 về việc tổ chức khảo sát việc thực hiện CVĐ năm 2020; phối hợp với UBND Thành phố triển khai đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực; triển khai giải pháp kết nối tiêu thụ sản phẩm, kích cầu tiêu dùng, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

2. Công tác tuyên truyền

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tổ chức tuyên truyền CVĐ thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu, tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn,... qua đó góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, Đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện CVĐ. Phối hợp với các cơ quan báo chí, Cổng giao tiếp điện tử Thành phố và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về: Chương trình bình chọn Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2020; chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố; chương trình “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam”; chương trình tháng khuyến mại Hà Nội,...; tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và các hoạt động của CVĐ tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Thông tin về các hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các cơ quan chức năng; tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật, vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư kinh doanh và các thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của Thành phố.

3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

Thành phố tập trung đẩy mạnh triển khai các dự án hạ tầng thương mại trên địa bàn: Sở Công thương phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư lập danh mục 05 chợ đầu mối, 05 Trung tâm mua sắm, bán buôn và 01 trung tâm logistics kêu gọi đầu tư tại “Hội nghị xúc tiến đầu tư Thành phố năm 2020”. Đến nay, Thành phố có 142 siêu thị, 28 trung tâm thương mại, khoảng 1.800 cửa hàng tiện lợi, 455 chợ đang hoạt động. UBND Thành phố ban hành Kế hoạch 71/KH-UBND ngày 31/3/2020 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố năm 2020; lũy kế đến thời điểm hiện tại, đã có 11.382 website/ứng dụng thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân được tiếp nhận và chấp thuận thông báo/dăng ký hoạt động trên địa bàn Thành phố. Liên tục trong 5 năm gần đây, Hà Nội là một trong hai địa phương dẫn đầu cả nước về Chỉ số thương mại điện tử Việt Nam.

Tập trung triển khai công tác phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, tổ chức thành công Hội chợ nông sản thực phẩm Tết của Thành phố tại Công viên Thống nhất với 260 gian hàng, khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm; tổ chức 01 Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa; 108 chuyến bán hàng lưu động về các quận, huyện, thị xã, khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Thành phố,... Liên đoàn Lao động phối hợp với 26 doanh nghiệp trưng bày 39 gian hàng giảm giá phục vụ công nhân, viên chức, lao động; Công đoàn các quận, huyện, thị xã đã tổ chức các hội chợ hàng Việt tại các khu trung tâm, khu công nghiệp và chế xuất,... Sở Du lịch đã chỉ đạo, vận động các doanh nghiệp đăng ký xây dựng các gói sản phẩm kích cầu du lịch khuyến mại, giảm giá (có 85 doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển ô tô, đường sắt, hàng không; 21 khách sạn, cơ sở mua sắm; 10 khu du lịch đăng ký tham gia); tổ chức kết nối với các tỉnh thành trong cả nước để xây dựng sản phẩm phù hợp với tình hình mới phục vụ nhu cầu khách nội địa.

Tổ chức hội chợ đồ gỗ và trang trí nội thất năm 2020 với 300 gian hàng; hoàn thành hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ với 470 gian hàng; hội chợ hàng lưu niệm chất lượng cao; tổ chức mít-tinh hưởng ứng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam và khai mạc hội chợ hàng hóa, sản phẩm vì người tiêu dùng; khai trương 14 điểm giới thiệu quảng bá sản phẩm theo chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; Tổ chức chương trình Khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội; tổ chức lễ phát động chương trình “Hà Nội đêm không ngủ”; triển khai chương trình “Nhận diện hàng Việt Nam, tự hào hàng Việt Nam”. Phối hợp với các tỉnh, thành phố, các kênh phân phối, đơn vị liên quan kết nối, tiêu thụ trên 10.000 tấn nông sản thực phẩm dư cung do mùa vụ, dịch Covid làm ảnh hưởng tới thị trường tiêu thụ, xuất khẩu.

Các sở, ngành và UBND các quận, huyện, thị xã duy trì và phát triển các chuỗi sản xuất và tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn; đẩy mạnh quản lý, phát triển mô hình kinh doanh theo hướng văn minh hiện đại tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích. Hiện nay, có trên 1.900 siêu thị, cửa hàng tiện ích, địa điểm kinh doanh thực phẩm đảm bảo an toàn phủ khắp Thành phố. Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khắc phục và ứng phó với những khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, Thành phố đã hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp mở mới 74 địa điểm kinh doanh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng thiết yếu về thực phẩm của người dân. BCĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

4. Về quản lý Nhà nước

BCĐ CVD Thành phố và các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền các cấp chủ động triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, triển khai các cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi giúp thúc đẩy doanh nghiệp Việt đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, ứng phó với dịch Covid-19, khai thác và phát

triển thị trường nội địa, nâng cao sức tiêu dùng trong nước gắn với thực hiện CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Sở Công thương tham mưu tổ chức Hội nghị với các doanh nghiệp bán lẻ trên địa bàn Thành phố; Chủ trì tổ chức Hội nghị đánh giá ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến tăng trưởng của Thành phố nói chung, ngành Công thương nói riêng, nắm bắt thông tin những khó khăn của doanh nghiệp, qua đó, đề xuất giảm 37 loại phí, lệ phí thuộc lĩnh vực công thương; tổ chức hội nghị, làm việc tại các địa phương để tháo gỡ khó khăn cho các cụm công nghiệp. Hỗ trợ 15 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tư vấn thiết kế mẫu mã sản phẩm thủ công mỹ nghệ mới. Ban hành Kế hoạch đẩy mạnh sử dụng mã QR code để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm nhằm phòng chống gian lận thương mại. Tham mưu, tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2020; Kế hoạch về khuyến công thành phố Hà Nội năm 2020; Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội năm 2020; triển khai các Kế hoạch về “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”. Tổ chức hội nghị kết nối cung cầu, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tại hội nghị đã tổ chức trao trên 200 biên bản ghi nhớ ký kết giữa 50 doanh nghiệp, nhà phân phối với các doanh nghiệp, nhà sản xuất, hợp tác xã; tạo điều kiện, giới thiệu 05 doanh nghiệp Hà Nội tham gia các chương trình kết nối cung – cầu tại thành phố Hồ Chí Minh; giới thiệu 28 địa điểm tại các siêu thị tại Hà Nội đăng ký tổ chức Điểm bán sản phẩm các tỉnh, thành phố từ tháng 9/2020 đến hết quý I/2021. Chủ trì thanh tra, kiểm tra chuyên ngành tại 103 đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực: an toàn thực phẩm, hóa chất, điện lực, kinh doanh theo phương thức đa cấp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tiết kiệm năng lượng, khuyến mại. Phát hiện, phối hợp xử lý vi phạm hành chính đối với 53 tổ chức, cá nhân với tổng số tiền phạt 1.156.250.000.000 đồng.

Sở Khoa học và Công nghệ đã tiếp nhận và giải quyết 3.806 hồ sơ thủ tục hành chính; hướng dẫn góp ý xây dựng tiêu chuẩn cơ sở cho 66 doanh nghiệp; tiếp nhận 558 thông báo về hàng rào kỹ thuật trong thương mại và chuyển tin cảnh báo đến 105 doanh nghiệp. Hỗ trợ 60 doanh nghiệp xây dựng, áp dụng hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO 14000 và ISO 22000

Sở Kế hoạch và Đầu tư triển khai đa kênh hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các chương trình, chính sách hỗ trợ của Chính phủ cũng như Thành phố triển khai hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt giai đoạn sau Covid-19: tiếp tục Chương trình kết nối “Ngân hàng – Doanh nghiệp”; đăng tải thông tin, quảng bá sản phẩm, thông tin doanh nghiệp tại website: hotrodoanhnghep.gov.vn; Tổ chức hội thảo về các Hiệp định thương mại thế hệ mới.

Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố tổ chức hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp: tổ chức 02 khóa đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho doanh nghiệp; phối hợp tổ chức nhiều hội nghị giao ban tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp về vốn, thị trường, thuế, hải quan; tổng hợp những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp.

Hội Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Thành phố phối hợp đặt trạm IPPlatform tại trụ sở Hội để hỗ trợ doanh nghiệp tra cứu thông tin nhãn hiệu, kiểu dáng công nghệ và đăng ký nhãn hiệu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho doanh nghiệp.

BCĐ CVD các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương... Tiêu biểu: Huyện Ứng Hòa phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống như làng nghề làm giày da tại thôn Thần, xã Minh Đức; làng nghề sản xuất hương xuất khẩu xã Quảng Phú Cầu; Huyện Thanh Trì vận động nông dân sản xuất nông sản an toàn như rau sạch, rau an toàn có đăng ký mã vạch với sở Công thương của Yên Mỹ, Duyên Hà, tôm Đông Mỹ, gạo chất lượng cao Vĩnh Quỳnh; huyện Ba Vì tuyên truyền sản phẩm hàng hoá tiêu biểu của huyện như: sữa, chè Ba Vì, miến dong Minh Hồng, khoai lang Đồng Thái, gà đồi Ba Vì; huyện Thanh Oai có 6 mặt hàng được công nhận nhãn hiệu tập thể: nón Chuông xã Phương Trung, gạo Bắc thơm số 7 xã Thanh Văn, cam đường Kim An, giò chả, nem chua Tân Ước, lồng chim Dân Hoà, gạo thơm Tam Hưng; huyện Đông Anh xây dựng Đề án “Phát triển, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ trên địa bàn huyện Đông Anh giai đoạn 2020 - 2025, theo bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng OCOP” Đặc biệt, trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, BCĐ CVD các quận, huyện, thị xã cùng các đơn vị thành viên đã tuyên truyền, giám sát các cơ sở kinh doanh vật tư y tế liên quan đến công tác phòng, chống dịch, tránh tình trạng găm hàng, tăng giá để trục lợi; tuyên truyền, kiểm tra, giám sát việc bình ổn giá thị trường tránh tình trạng thu gom hàng hóa gây bất ổn trong thời gian xảy ra dịch bệnh; các ngành chức năng quận Hà Đông đã tiến hành kiểm tra 33 cơ sở, xử phạt vi phạm hành chính 24 cơ sở với số tiền 81,5 triệu đồng; quận Bắc Từ Liêm tổ chức kiểm tra 114 vụ, xử phạt hành chính với số tiền gần 1,4 tỷ đồng và tịch thu, tiêu hủy hàng hóa với giá trị hơn 8,3 tỷ đồng; Đội quản lý thị trường huyện Ba Vì đã xử lý 53 vụ vi phạm, xử phạt hành chính với số tiền hơn 128 triệu đồng và tịch thu, tiêu hủy hàng hóa với giá trị hơn 100 triệu đồng.

Hầu hết các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất đã tích cực hưởng ứng CVĐ chủ động đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm, hạ giá thành, đổi mới sản phẩm, tạo chỗ đứng trên thị trường và khẳng định hàng hóa Việt; đổi mới hình thức bán hàng để đưa hàng đến tay người tiêu dùng trong việc thực hiện nhiệm vụ kép vừa sản xuất kinh doanh, vừa phòng chống dịch Covid-19 như: bán hàng online, bán hàng qua điện thoại,...

5. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

BCĐ CVĐ Thành phố ban hành Kế hoạch số 80/KH-BCĐCVĐ TP triển khai chương trình bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; xây dựng quy chế bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; thành lập Ban tổ chức, tổ giúp việc chương trình bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2020; đã có 103 doanh nghiệp với 189 sản phẩm, dịch vụ thuộc 12 ngành hàng đạt đủ tiêu chí tham gia chương trình. Tổ chức lễ tôn vinh, trao chứng nhận hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích cho 141 sản phẩm của 103 doanh nghiệp, chương trình được truyền hình trực tiếp trên kênh 1 Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội vào tối ngày 07/11/2020; tổ chức khu trưng bày, giới thiệu các sản phẩm được bình chọn từ ngày 06/11 - 08/11/2020 tại vườn hoa Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm để 103 doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm được bình chọn.

*

* *

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ năm 2021, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung công tác sau:

Tăng cường vai trò của cấp ủy, chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ nhất là trong thời điểm phòng chống dịch Covid-19 và thực hiện nhiệm vụ kép; Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao.

Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành

phố Hà Nội; Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

Tổ chức phát hành cuốn sách “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2020 và triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

Tập trung triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn về thuế, nguồn vốn vay cho doanh nghiệp, tạo môi trường thuận lợi giúp các doanh nghiệp phục hồi, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng trên địa bàn Thành phố gắn với thực hiện Nghị quyết của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội và tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của đại dịch Covid-19.

Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, trong thực hiện CVD; tổ chức khảo sát, kiểm tra việc thực hiện CVD; Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo và nâng cao chất lượng báo cáo.