

Số: 337 /KH-UBND

Hà Đông, ngày 23 tháng 12 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn đến 2030**

Thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 09/12/2021 của UBND thành phố Hà Nội về tuyên truyền, quảng bá ASEAN của thành phố Hà Nội giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn đến 2030; UBND quận xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Triển khai hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN được ban hành tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ (sau đây gọi tắt là Chương trình 1160), Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 09/12/2021 của UBND thành phố Hà Nội về Tuyên truyền, quảng bá ASEAN của thành phố Hà Nội giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn đến 2030.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các cơ quan, tổ chức và người dân về Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN theo Đề án xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN đến năm 2025 được ban hành tại Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ (sau đây gọi tắt là Đề án 161).

##### **2. Yêu cầu**

- Các phòng, ban, ngành và UBND các phường chủ động, tích cực phối hợp triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025; kịp thời cập nhật các định hướng, yêu cầu mới của cơ quan Trung ương sau năm 2025 để công tác tuyên truyền đảm bảo chính xác, hiệu quả.

- Tuyên truyền về những giá trị lợi ích mà cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, về các hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị- An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hóa- Xã hội”.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Tuyên truyền rộng rãi đến các cơ quan, đoàn thể, tổ chức, doanh nghiệp, người dân trên địa bàn; người nước ngoài đang sinh sống và làm việc, đặc biệt là công dân các nước thành viên ASEAN; cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống tại nước ngoài, nhất là các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN;

người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác ASEAN.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung thông tin tuyên truyền**

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị, ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại, tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số, giáo dục bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID - 19 của ASEAN và giữa thành phố Hà Nội với các nước trong khu vực.

- Truyền thông về những lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện; tuyên truyền về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN mang lại cho Việt Nam nói chung và cộng đồng doanh nghiệp, người dân.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN; cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng cộng đồng ASEAN (2015- 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN hướng tới một cộng đồng ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm. Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Thông tin, truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Hà Nội và Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản, ... của Việt Nam, Hà Nội nhất là Hà Đông đến với các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tổ chức các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, các cuộc thi, giao lưu tìm hiểu về ASEAN.
- Tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, giao lưu, tập huấn, tọa đàm, ...
- Thực hiện đăng tải các tin bài, tuyên truyền quảng bá ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử.
- Xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền về ASEAN, đặc biệt là các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh và các lợi ích kinh tế, các thách thức, nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin quận**

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Văn hoá, Thông tin & Thể thao quận, các đơn vị và các phường tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên địa bàn quận.
- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, hệ thống trang/cổng thông tin điện tử tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn 2030.
- Xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá điểm đến và các sản phẩm du lịch để nâng cao sức thu hút chung.
- Phối hợp với các phòng, ban liên quan thực hiện việc xúc tiến, quảng bá và tuyên truyền các sự kiện quan trọng của quận.
- Tham mưu lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN với các hoạt động thông tin đối ngoại của quận; tăng cường tham gia các hoạt động, sự kiện mà thành phố chủ trì.
- Phối hợp với Công an quận Hà Đông kiểm tra, ngăn chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái về chủ trương, chính sách, vai trò và đóng góp của Việt nam trong cộng đồng ASEAN và trong các vấn đề khu vực.
- Tổng hợp báo cáo hàng năm và giai đoạn về công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN của toàn quận gửi thành phố.

### **2. Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao quận**

- Tổ chức các hoạt động trang trí, cổ động trực quan tuyên truyền, quảng bá ASEAN hàng năm và giai đoạn theo hướng dẫn của thành phố và quận.
- Viết tin, bài và hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các trang/cổng thông tin điện tử tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn 2030.
- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, trưng bày sách, báo về ASEAN.
- Tổ chức phát động cuộc thi ảnh nghệ thuật “Cộng đồng ASEAN” nhân kỷ niệm 55 ngày thành lập Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (08/8/1967- 08/8/2022); tổ chức triển lãm ảnh, trưng bày sách về chủ đề ASEAN.

### 3. Phòng Kinh tế quận

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp trên địa bàn để đăng ký tham gia sự kiện về ASEAN do thành phố tổ chức.
- Tổ chức các hội chợ, xúc tiến quảng bá về các sản phẩm của Hà Đông tới thị trường cũng như các nước thành viên ASEAN.

### 4. Phòng Lao động- Thương binh và Xã hội quận

- Thông tin về những tiềm năng, thế mạnh, cơ hội, thách thức của Việt Nam nói chung, các doanh nghiệp nói riêng khi Việt Nam là thành viên cộng đồng ASEAN, trong đó chú trọng lao động, việc làm, dạy nghề, giảm nghèo bền vững.
- Thông tin rộng rãi đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn về các cơ hội tìm việc làm, học nghề tại các nước trong cộng đồng ASEAN.

### 5. Phòng Tài chính - Kế hoạch quận

Tham mưu UBND quận bố trí ngân sách chi cho công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN của các cơ quan, đơn vị quận.

### 6. Đề nghị UB MTTQ và các tổ chức chính trị- xã hội quận

- Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN, giới thiệu về đất nước, con người, thành tựu phát triển của các nước ASEAN.
- Tham gia giao lưu nghệ thuật kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (08/8/1967- 08/8/2022).
- Tổ chức tọa đàm về 10 năm xây dựng Cộng đồng ASEAN và những đóng góp của Việt Nam đối với sự phát triển của ASEAN.

### 7. Các phòng, ban, đơn vị quận, UBND các phường

Căn cứ Kế hoạch của UBND quận, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn 2030. Xây dựng nội dung tuyên truyền ASEAN lồng ghép với kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 của UBND quận Hà Đông, yêu cầu các phòng, ban, đơn vị quận, UBND các phường, đề nghị UB MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội quận nghiêm túc thực hiện.

#### Nơi nhận:

- UBND TP (để b/c);
- Sở TT&TT TP (để b/c);
- Đ/c CT UBND quận (để b/c);
- Ban TG QU;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- UBND các phường;
- Lưu: VT

3

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phạm Thị Hoà**